

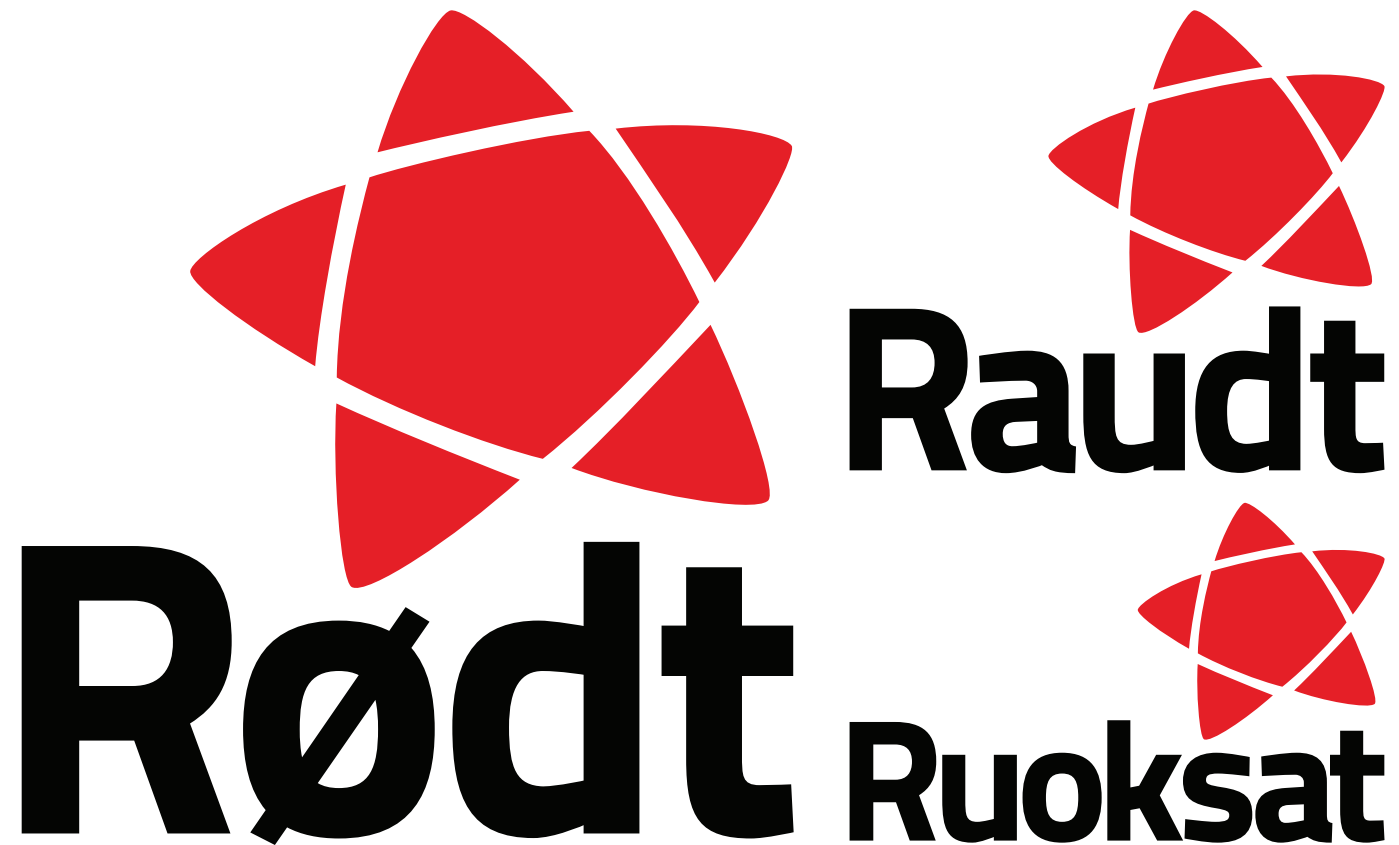


# Grafisk håndbok

Rødt 2019 v 0.9



# Logo



## Varianter

Ved sort/hvitt kopering eller trykking skal logoen brukes i sort:



Dersom logoen skal legges oppå et bilde eller en farget bakgrunn skal den brukes i hvitt:



## Regler for bruk

**1. Logoen skal brukes på alt materiell fra Rødt.**

**2. Logoen er et helhetlig element.**

Både symbol (stjerne) og partinavn (Rødt) skal brukes.

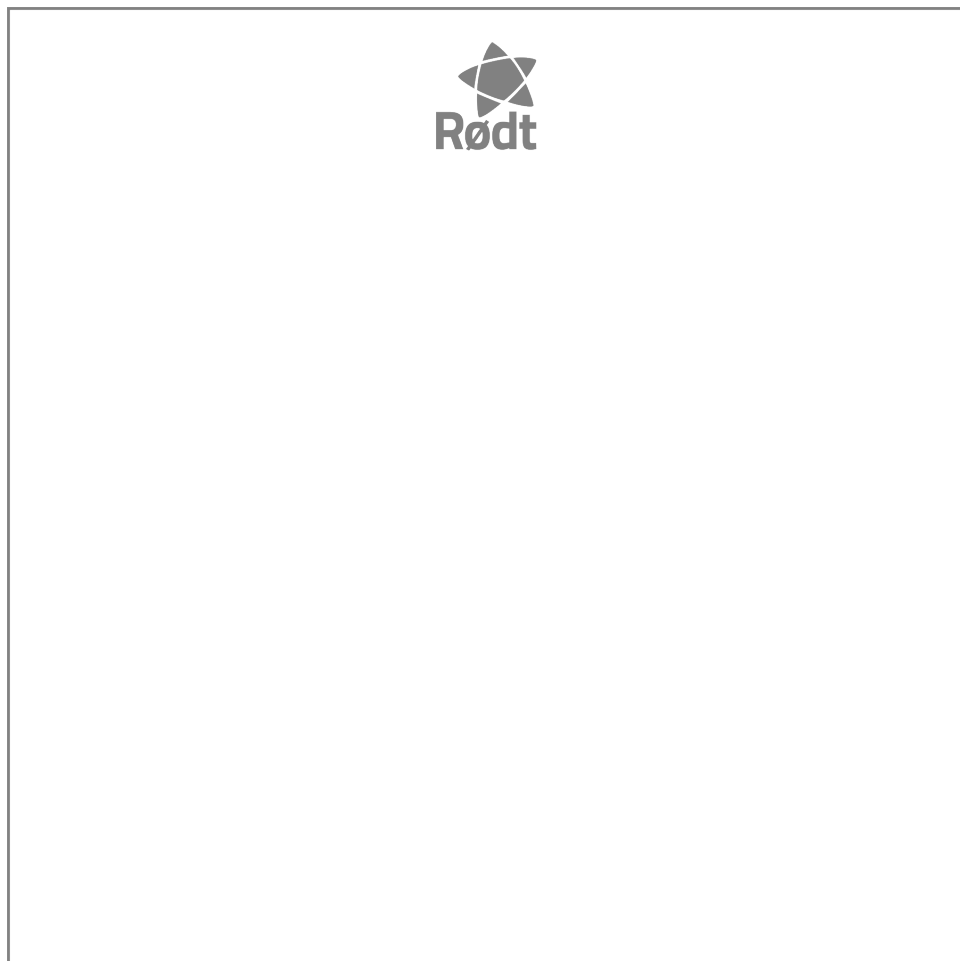
**3. Det er ikke tillatt med lokale variasjoner av logoen.**

Navn på lokal- og fylkeslag kan skrives separat fra selve logoen. For eksempel sammen med adressen på brevark eller i selve teksten på løpesedler, bilder og program.

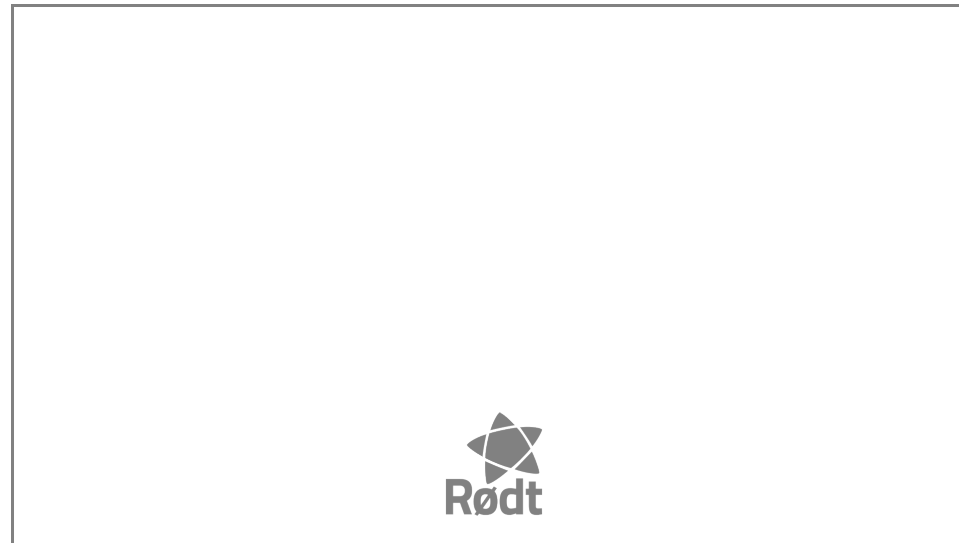
# Plassering av logo

Rødts logo skal i de aller fleste tilfeller plassert på toppen av lerretet, og i absolutt alle tilfeller sentreres horisontalt.

Logostørrelse kan variere, men anbefalt bredde på logo er 10% av totalbredden på lerretet.



Logo plasseres øverst i midten når budskapet og grafikken i seg selv er hovedelementet.



Når grafikken regnes som et tilleggselement (f.eks. coverbilde for en event) kan logoen plasseres nederst i midten om nødvendig.

# Typografi

For tilgang til fonter, kontakt [ole@roedt.no](mailto:ole@roedt.no)

## Hovedfont: Suisse Int'l

Når hovedfonten brukes i brødtekst skal linjehøyden være 130% av selve fontstørrelsen. Når hovedfonten brukes i overskrifter vil linjehøyde variere basert på uttrykket som ønskes, og om for eksempel budskapsboksene (se lenger nede i manualen) brukes.

## Vi kjemper for et samfunn med små forskjeller

Suisse Int'l Book

## Vi kjemper for et samfunn med små forskjeller

Suisse Int'l Regular

## Vi kjemper for et samfunn med små forskjeller

Suisse Int'l Medium

## Vi kjemper for et samfunn med små forskjeller

Suisse Int'l Semi Bold

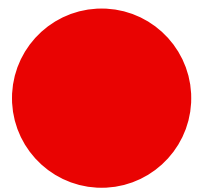
# Farger

Farger på nivå 1 er fargene som brukes som brukes mest aktivt i profilen for å skape en effekt.

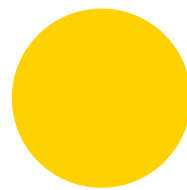
Farger på nivå 2 har samme formål, men brukes bare når fargene på nivå 1 blir for dominerende eller ikke helt strekker til.

Nivå 3 er fargene detaljfarger, som for eksempel bakgrunnsfarge på lerret (offwhite) eller en litt mørkere gråfarge som kan brukes som for eksempel skillelinje.

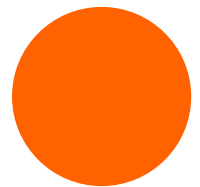
## Nivå 1



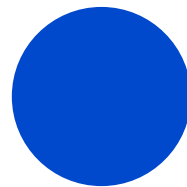
**Hovedfarge**  
Hex: #e90302  
R 233 G 3 B 2



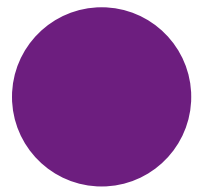
**Gul**  
Hex: #ffd100  
R 255 G 209 B 0



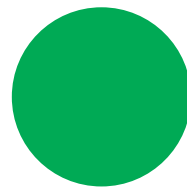
**Oransje**  
Hex: #ff6201  
R 255 G 98 B 1



**Blå**  
Hex: #0049cd  
R 0 G 73 B 205

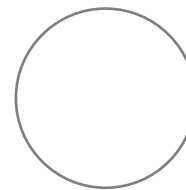


**Lilla**  
Hex: #6d1e7f  
R 109 G 30 B 127

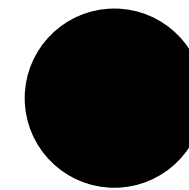


**Grønn**  
Hex: #00aa55  
R 0 G 170 B 85

## Nivå 2

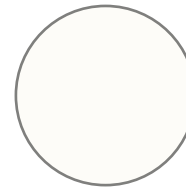


**Hvit**  
Hex: #ffffff  
R 255 G 255 B 255

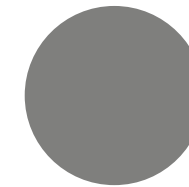


**Sort**  
Hex: #000000  
R 0 G 0 B 0

## Nivå 3



**Off-Hvit**  
Hex: #fdfcf8  
R 253 G 252 B 248



**Grå**  
Hex: #7f7f7d  
R 127 G 127 B 125

## Visste du at...

De respektive tekstfargene for hver profilfarge bestemmes av en algoritme som følger ITU-R-standarden for luminanse.

# Gradienter

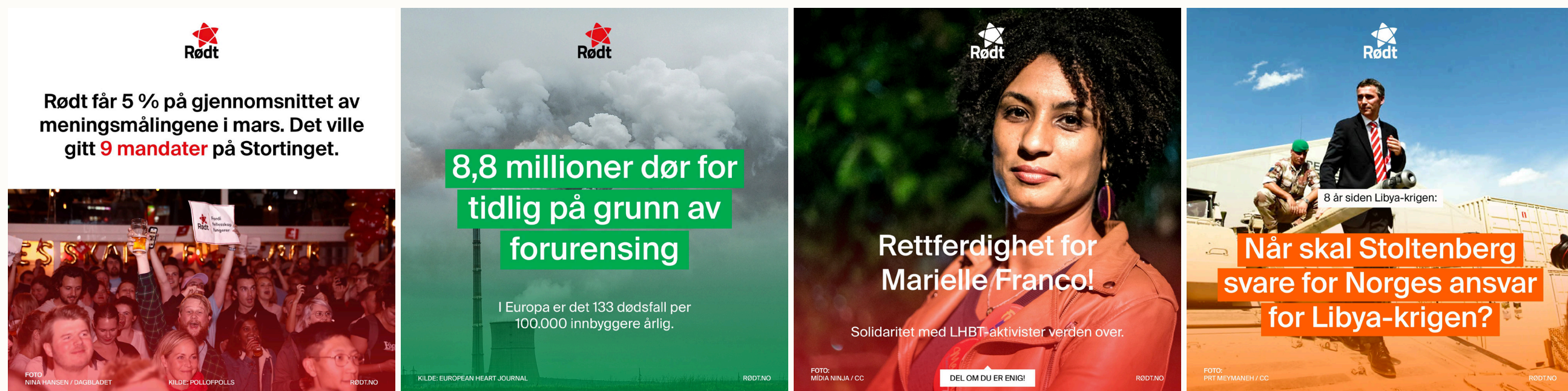
Ta sterkere eierskap på enkelte emner og situasjoner ved bruk av gradienter fra våre profillfarger.

Gradienter brukes når en ønsker å ta sterkt eierskap på en sak eller vise tilknytning til eller solidaritet med personer eller situasjoner. En rød gradient kan for eksempel brukes når et medlem av Rødt uttaler seg om en sak, eller om Rødt stiller seg bak en persons uttalelse. Andre farger kan brukes for å indikere at budskapet er del av et visst politisk emne som Rødt vanligvis pleier å fargekode.

Denne effekten bør bare brukes i enkeltsettinger hvor grafikken står for seg selv og kommuniserer et klart og tydelig budskap. Dette gjelder typisk delebilder på sosiale medier, forsider på publikasjoner, etc. Et typisk sted hvor denne effekten ikke bør brukes er på Rødts hjemmesider. Her vil bilder ofte sidestilles i en layout, og da kan gradient-effekten fort konkurrere med innholdet og andre artikler.

Husk også at fargene bør følge fargekodingen på spesifikke emner om dette er definert.

## Eksempler i bruk:



# Budskapsbokser

Budskapsboksene henter inspirasjon fra demonstrasjonsplakater, og er en essensiell del av Rødt-profilen. De brukes når et slagord eller et konsist hovedbudskap skal fremmes, for eksempel delebilder på Facebook, forsider av publikasjoner, hefter, løpesedler, etc.

Budskapsbokser kan benytte seg av farger fra nivå 1 og 2.

Budskapsbokser skal kun benyttes når partiet Rødt sier noe, ikke sitater av enkeltpersoner.

**Fordi fellesskap fungerer**

**Fordi fellesskap fungerer**

**Fordi fellesskap fungerer**

**Fordi fellesskap fungerer**

**Fordi fellesskap fungerer**

**Fordi fellesskap fungerer**



# Uttrykk

Det er viktig at Rødts profil ikke blir for dominerende i forhold til emnene man ønsker å kommunisere. Det viktigste når en sak kommuniseres er at man bruker grafisk materiale (fotografi eller illustrasjon) av høy kvalitet som kommer så tett på saken som mulig. Husk at Rødts farger, fonter og layouter skal bidra til å underbygge og spille sammen med saken, ikke overstyre den.

Tykke vekter av fonten brukes når man har korte setninger som er insisterende og kraftfulle, mens tynnere vekter brukes på lengre setninger og paragrafer som krever mer konsentrasjon og tid. Bruk godt med luft mellom elementer, og pass på at grafikken ikke blir skvist.

Styr unna bruk av ikoner og andre abstrakte/virkelighetsfjerne virkemidler i så stor grad som mulig. Få frem mennesker, ekte omgivelser og ekte situasjoner. Unngå visuell støy og unødvendige detaljer som tar fokus bort fra det som er viktig.



# Spørsmål?

Kontakt [ole@roedt.no](mailto:ole@roedt.no)

